**СИЛЛАБУС**

**2023-2024 оқу жылының күзгі семестрі**

**«6В03201 Журналистика» білім беру бағдарламасы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пәннің ID және атауы** | **Білім алушының өзіндік жұмысын**  **(БӨЖ)** | | **Кредиттер саны** | | | **Кредит-тердің**  **жалпы**  **саны** | **Оқытушының жетекшілігімен білім алушының өзіндік жұмысы**  **(ОБӨЖ)** |
| **Дәрістер (Д)** | **Семинар сабақтар (СС)** | **Зерт. сабақтар (ЗС)** |
| **FZh 4313 Fashion журналистика** | 4 | | 1,50 | 4,50 | 0,00 | 6 | .  6 |
| **ПӘН ТУРАЛЫ АКАДЕМИЯЛЫҚ АҚПАРАТ** | | | | | | | |
| **Оқыту түрі** | **Циклы,**  **компоненті** | **Дәріс түрлері** | | **Семинар сабақтарының түрлері** | | **Қорытынды бақылаудың түрі мен платфомасы** | |
| **Оффлайн** | БП ЖК М-13 Салалық журналистика | Кіріспе,лекциялар, презентация | | Аралас семинар формасы: тақырып төңірегінде пікірталас, талқылау. | | Жоба, топтық шығармашылық тапсырма. MOODLE ҚОЖ. | |
| **Дәріскер (лер)** | Абдраим Асылхан Әбдірайымұлы, аға оқытушы | | | | |
| **e-mail:** | fotooner@mail.ru | | | | |
| **Телефоны:** | 87772162781 | | | | |
| **Ассистент (тер)** |  | | | | |
| **e-mail:** |  | | | | |
| **Телефоны:** |  | | | | |
| **ПӘННІҢ АКАДЕМИЯЛЫҚ ПРЕЗЕНТАЦИЯСЫ** | | | | | | | |
| **Пәннің мақсаты** | **Оқытудан күтілетін нәтижелер (ОН)\***  Пәнді оқыту нәтижесінде білім алушы қабілетті болады: | | | | | **ОН қол жеткізу индикаторлары (ЖИ)** | |
| Пәннің мақсаты - фэшн журналистикасының ішкі мамандануын білу; редакция мен өнер бөлімдерінің тәжірибесін талдау; мәдениет пен өнер мәселелерін кең контексте де, жеке фэшннің мазмұнын жасау үшін де қарау; бұқаралық ақпарат құралдарының көмегімен мәдени ортаны қалыптастыру; фэшнді қоғамдық өмірге енгізуде бұқаралық ақпарат құралдары арқылы ықпал ету. | 1. Компьютерлік, фото, аудио - және бейне технологияларды пайдалана отырып, түрлі фэшн журналистикасының медиа өнімдерін жасайды. | | | | | 1.1 Түрлі аудиторияларға бағытталған және компьютерлік, фото, аудио - және бейне технологияларды пайдалана отырып, түрлі ақпараттық мақсаттары бар фэшн журналистикасының медиа өнімдерін жасайды. | |
| 1.2 Қоғамның құқықтық және этикалық нормалары негізінде түрлі мемлекеттік құрылымдармен, медиалық тұлғалармен өзара іс-қимыл тетіктерін әзірлейді. | |
| 2. Журналистік мәтінді жасау, редакциялау және реайтинг технологиясын қолданады. | | | | | 2.1 Медиалық платформаның тұжырымдамалық және технологиялық ерекшелігіне сәйкес ақпараттың түрі мен сипаты негізінде журналистік мәтінді жасау, редакциялау және реайтинг технологиясын қолданады. | |
| 2.2 Ақпарат көзі ретінде әңгімелесушімен өзара іс-қимыл бағдарламасын әзірлеу, олардың іске асырылуын қамтамасыз ету, алынған ақпаратты әсер ету күші бар мәтін форматына аударады. | |
| 3. Ашық көздерден объективті фэшн журналистикасына байланысты ақпаратты өңдеу, зерттеу әдістерін, жобалық және кейс-стадияларды пайдаланады. | | | | | 3.1 Мақсатты аудитория үшін қолжетімді нысанда ақпаратты түсіндіру. Ашық көздерден объективті ақпаратты өңдейді. | |
| 3.2 Іскерлік журналистика құралдарын, сондай-ақ зерттеу әдістерін, жобалық және кейс-стадияларды пайдалана отырып, экономикалық, саяси және әлеуметтік жағдайды талдайды. | |
| 4. БАҚ ақпаратына қойылатын талаптарға сәйкес талдау жарияланымдарды дайындау кезінде нақтылық, дәлел, ақпарат көздеріне сілтеме жасау, фактілер мен бағалардың ара-жігін ажырату, пікірлер мен көзқарастар плюрализмі қағидаларын қолданады. | | | | | 4.1 Нақты БАҚ-тың тұжырымдамалық міндеттерін шешу үшін ақпараттық ағындарды талдау, жинақтау және құрылымдау, олардан өзекті және релеванттық ақпаратты таңдайды. | |
| 4.2 Журналистік мәтіннің ерекшелігін, оның мағыналық және құрылымдық-композициялық ерекшелігін БАҚ ақпаратына қойылатын талаптарға сәйкес талдау (нақтылық, дәлел, ақпарат көздеріне сілтеме жасау, фактілер мен бағалардың ара-жігін ажырату, пікірлер мен көзқарастар плюрализмі және т. б.), жарияланымдарды дайындау кезінде осы қағидаларды қолданады. | |
| 5. Жылтыр журнал басқа да басылымдарды, безендіру бойынша креативті техника мен инновациялық технологияларды тиімді пайдаланады. | | | | | 5.1 Кәсіби қызметте кәсіпкерлік қызмет туралы, сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимылдың құқықтық негіздері туралы, экология және философияның дүниетаным ретінде тарихи дамуы туралы іргелі білімді қолданады. | |
| 5.2 Креативті техника мен инновациялық технологияларды пайдалана отырып, журналды/газеттерді техникалық және көркем безендіру үшін көркем макеттер мен иллюстрациялар жасайды. | |
| 6. Фэшн журналистикасы тақырыбында, топтық және жеке жұмыстар жүргізудің қыр сырымен танысады | | | | | 6.1 Әлеуметтік әдістер мен медиа коммуникацияның қазіргі заманғы технологияларын пайдалана отырып, коммуникация арналарын тестілеу негізінде логикалық дәлелденген шешімдер қабылдау үшін зерттеу нәтижелерін түсіндіреді.  6.2  Командада жұмыс істеу, ұжымдағы өзара іс-қимылдың әлеуметтік-этникалық нормаларын пайдалану, жоғары азаматтыққа ие болу, өз ойларын қорғау және білдіру, тұлғалық және кәсіби дамудың перспективалық стратегиясын құрады. | |
| **Пререквизиттер** | Арт-журналистика, фотожурналистика | | | | | | |
| **Постреквизиттер** | Аналитикалық журналистика, фотожурналистика. Салалық журналистикадағы жанр формалары мен функциясы. | | | | | | |
| **Оқу ресурстары** | **Әдебиет:**  Негізгі:  1. Маркелов К. В. Мода и журналистика: Программа, учебное пособие. – М.: ИМПЭ им. , А.С. Грибоедова 2002. – 38 с.  2.Қамзин К. Таңдамалы журналистика: оқу құралы. – Алматы: Қазақ университеті, 2012.  3. Чепурова К. Ю. Актуальные проблемы становления fashion-журналистики [Электронный документ].  4.Әбдірайымұлы А.А. «Фотожурналистика». «Қазақ университеті» 2016.  Қосымша:  5. Гофман А. Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. – М.: АСТ, Астрель, 2012. – 90 с.  6. Медиа этика: Жас мамандар тәжірибесінен Ли Энн Пек (2018 ) Ұлттық аударма бюросы.  **Зерттеушілік инфрақұрылымы**  1. М.Барманқұлов атындағы телестудия  2. Студенттік баспасөз орталығы (ауд. 201а).  **Мәліметтердің кәсіби ғылыми базасы**  1.Әл-Фараби кітапханасы.  **Интернет-ресурстар**  1. <http://elibrary.kaznu.kz/ru> ҚазҰУ кітапханасы  2. <http://journaloff.info/tags/vogue>. 3. <http://pandia.ru/text/77/287/39860.php>. 4. httр://pressсlub.kz Казахстанский пресс-клуб. 5. <https://photooner.kz> Фотоөнер ҚБ. | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пәннің**  **академиялық**  **саясаты** | | | Пәннің академиялық саясаты әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-дың Академиялық саясатымен және академиялық адалдық Саясатымен айқындалады.  Құжаттар Univer ИЖ басты бетінде қолжетімді.  **Ғылым мен білімнің интеграциясы.** Студенттердің, магистранттардың және докторанттардың ғылыми-зерттеу жұмысы – бұл оқу үдерісінің тереңдетілуі. Ол тікелей кафедраларда, зертханаларда, университеттің ғылыми және жобалау бөлімшелерінде, студенттік ғылыми-техникалық бірлестіктерінде ұйымдастырылады. Білім берудің барлық деңгейлеріндегі білім алушылардың өзіндік жұмысы заманауи ғылыми-зерттеу және ақпараттық технологияларды қолдана отырып, жаңа білім алу негізінде зерттеу дағдылары мен құзыреттіліктерін дамытуға бағытталған. Зерттеу университетінің оқытушысы ғылыми-зерттеу қызметінің нәтижелерін дәрістер мен семинарлық (практикалық) сабақтар, зертханалық сабақтар тақырыбында, силлабустарда көрініс табатын және оқу сабақтары мен тапсырмалар тақырыптарының өзектілігіне жауап беретін ОБӨЗ, БӨЗ тапсырмаларына біріктіреді.  **Сабаққа қатысуы.** Әр тапсырманың мерзімі пән мазмұнын іске асыру күнтізбесінде (кестесінде) көрсетілген. Мерзімдерді сақтамау баллдардың жоғалуына әкеледі.  **Академиялық адалдық.** Практикалық/зертханалық сабақтар, БӨЖ білім алушының дербестігін, сыни ойлауын, шығармашылығын дамытады. Плагиат, жалғандық, шпаргалка пайдалану, тапсырмаларды орындаудың барлық кезеңдерінде көшіруге жол берілмейді. Теориялық оқыту кезеңінде және емтихандарда академиялық адалдықты сақтау негізгі саясаттардан басқа «Қорытынды бақылауды жүргізу Ережелері», «Ағымдағы оқу жылының күзгі/көктемгі семестрінің қорытынды бақылауын жүргізуге арналған Нұсқаулықтары», «Білім алушылардың тестілік құжаттарының көшіріліп алынуын тексеру туралы Ережесі» тәрізді құжаттармен регламенттеледі.  **Инклюзивті білім берудің негізгі принциптері.** Университеттің білім беру ортасы гендерлік, нәсілдік/этникалық тегіне, діни сенімдеріне, әлеуметтік-экономикалық мәртебесіне, студенттің физикалық денсаулығына және т.б. қарамастан, оқытушы тарапынан барлық білім алушыларға және білім алушылардың бір-біріне әрқашан қолдау мен тең қарым-қатынас болатын қауіпсіз орын ретінде ойластырылған. Барлық адамдар құрдастары мен курстастарының қолдауы мен достығына мұқтаж. Барлық студенттер үшін жетістікке жету, мүмкін емес нәрселерден гөрі не істей алатындығы болып табылады. Әртүрлілік өмірдің барлық жақтарын күшейтеді.  Барлық білім алушылар, әсіресе мүмкіндігі шектеулі жандар, телефон/e-mail +7 777 216 2781 [fotooner@mail.ru](mailto:fotooner@mail.ru) немесе MS Teams-тегі бейне байланыс арқылы кеңестік көмек ала алады.  **MOOC интеграциясы (massive openlline course). MOOC-**тың пәнге интеграциялануы жағдайында барлық білім алушылар **MOOC-**қа тіркелуі қажет. **MOOC** модульдерінің өту мерзімі пәнді оқу кестесіне сәйкес қатаң сақталуы керек.  **Назар салыңыз!** Әр тапсырманың мерзімі пәннің мазмұнын іске асыру күнтізбесінде (кестесінде) көрсетілген, сондай-ақ **MOOC-**та көрсетілген. Мерзімдерді сақтамау баллдардың жоғалуына әкеледі. | | | |
| **БІЛІМ БЕРУ, БІЛІМ АЛУ ЖӘНЕ БАҒАЛАНУ ТУРАЛЫ АҚПАРАТ** | | | | | | |
| **Оқу жетістіктерін есептеудің баллдық-рейтингтік**  **әріптік бағалау жүйесі** | | | | | **Бағалау әдістері** | |
| **Баға** | **Баллдардың сандық баламасы** | **% мәндегі баллдар** | | **Дәстүрлі жүйедегі баға** | **Критериалды бағалау** –айқын әзірленген критерийлер негізінде оқытудың нақты қол жеткізілген нәтижелерін оқытудан күтілетін нәтижелерімен ара салмақтық процесі. Формативті және жиынтық бағалауға негізделген.  **Формативті бағалау** – күнделікті оқу қызметі барысында жүргізілетін бағалау түрі. Ағымдағы көрсеткіш болып табылады. Білім алушы мен оқытушы арасындағы жедел өзара байланысты қамтамасыз етеді. Білім алушының мүмкіндіктерін айқындауға, қиындықтарды анықтауға, ең жақсы нәтижелерге қол жеткізуге көмектесуге, оқытушының білім беру процесін уақтылы түзетуге мүмкіндік береді. Дәрістер, семинарлар, практикалық сабақтар (пікірталастар, викториналар, жарыссөздер, дөңгелек үстелдер, зертханалық жұмыстар және т.б.) кезінде тапсырмалардың орындалуы, аудиториядағы жұмыс белсенділігі бағаланады. Алынған білім мен құзыреттілік бағаланады.  **Жиынтық бағалау –** пән бағдарламасына сәйкес бөлімді зерделеу аяқталғаннан кейін жүргізілетін бағалау түрі. БӨЖ орындаған кезде семестр ішінде 3-4 рет өткізіледі. Бұл оқытудан күтілетін нәтижелерін игеруді дескрипторлармен арақатынаста бағалау. Белгілі бір кезеңдегі пәнді меңгеру деңгейін анықтауға және тіркеуге мүмкіндік береді. Оқу нәтижелері бағаланады. | |
| A | 4,0 | 95-100 | | Өте жақсы |
| A- | 3,67 | 90-94 | |
| B+ | 3,33 | 85-89 | | Жақсы |
| B | 3,0 | 80-84 | | **Формативті және жиынтық бағалау** | **% мәндегі баллдар** |
| B- | 2,67 | 75-79 | | Дәрістердегі белсенділік | 5 |
| C+ | 2,33 | 70-74 | | Практикалық сабақтарда жұмыс істеуі | 20 |
| C | 2,0 | 65-69 | | Қанағаттанарлық | Өзіндік жұмысы | 25 |
| C- | 1,67 | 60-64 | | Жобалық және шығармашылық қызметі | 10 |
| D+ | 1,33 | 55-59 | |  | Қорытынды бақылау (емтихан) | 40 |
| D | 1,0 | 50-54 | | ЖИЫНТЫҒЫ | 100 |
| FX | 0,5 | 25-49 | | Қанағаттанарлықсыз |
| F | 0 | 0-24 | |
| **Оқу курсының мазмұнын іске асыру күнтізбесі (кестесі). Оқытудың және білім берудің әдістері.** | | | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аптасы** | **Тақырып атауы** | **Сағат саны** | **Макс.**  **балл** |
| **МОДУЛЬ 1 Бейнетүсірілімнің даму тенденциялары** | | | |
| 1 | **Д 1.**  Кіріспе. Фэшн - журналистика ұғымы | 1 | 2 |
| **СС 1.** Салалық журналистиканың бүгінгі түрлеріне шолу | 2 | 6 |
| 2 | **Д 2.** Сән журналистикасының тарихы | 1 | 1 |
| **СС 2.** Алғашқы сән үлгілері туындыларын талқылау | 2 | 6 |
| **ОБӨЖ 1.** Презентация. «Ұлттық өнердегі сән үлгілерінің тарихи деректері». | 1 | 1 |
| 3 | **Д 3.** Өнердегі модернизм | 1 | 2 |
| **СС 3.** Модернизмніңорны мен уақыты бойынша дискуссия | 2 | 8 |
| **ОБӨЖ 2.** Орындау бойынша кеңестер **БӨЗ 1.** Зерттеу жұмыстарын анықтау | 1 | 1 |
| 4 | **Д 4.** Өнердегі сюрреализм бағыты | 1 | 2 |
| **СС 4.** Сюрреализмнің қоғамға қосқан үлесін талдау | 2 | 8 |
| **БӨЗ 1.** Презентация. Ұлттық өнердегі модернизм мен сюрреализм туындылары | 6 | 13 |
| 5 | **Д 5.** Сән журналистикасының әлемдік трендтері | 1 | 2 |
| **СС 5.** Жылтыр журналдарды талқылау,пікірталас форматында | 2 | 8 |
| **ОБӨЖ 3.** Орындау бойынша кеңестер**. БӨЗ 2.** Сән әлеміндегі ықпалды адамдарды таңдау және олардың тарихын, коллекцияларын, жалпы сән әлеміне әсеріне эссе жазу |  |  |
| 6 | **Д 6.** Ақтық баланс қажеттілігі | 1 | 2 |
| **СС 6.** Ақтық баланс орнату тәсілдері. | 2 | 8 |
| **БӨЗ 2** Сән әлеміндегі ықпалды адамдардың сән әлеміне қосқан үлесі жайлы, эссе жазу | 6 | 14 |
| 7 | **Д 7.** Жарық түрлері және түс | 1 | 2 |
| **СС 7.** Табиғи жарықты тиімді пайдалану | 2 | 8 |
| **Аралық бақылау 1** | | | **100** |
| **МОДУЛЬ 2 Операторлық шеберліктегі маңызды факторлар** | | |  |
| 8 | **Д 8.** Сән-журналистикасының негіздері | 1 | 2 |
| **СС 8.** Vogue кутюр деңгейіндегі басылымдар сериясын талқылау | 2 | 7 |
| **ОБӨЖ 4.** Орындау бойынша кеңестер **БӨЗ 3.** Кәсіби шеберлікті өсіру жолдарын табу | 1 | 1 |
| 9 | **Д 9.** Фэшн-журналист кім? | 1 | 2 |
| **СС 9.** Танымал қазақстандық фэшн-журналистермен танысу | 2 | 7 |
| 10 | **Д 10.** Сән журналистінің міндеттері | 1 | 2 |
| **СС 10.** Өз тәжірибелеріңіз бойынша мысалдар келтіру,талдау. | 2 | 7 |
| **ОБӨЖ 5.** Орындау бойынша кеңестер **БӨЗ 3.** Сән индустриясындағы жарқын әсер етушілердің материалдары мен жарияланымдарына баяндама жасау. | 1 | 1 |
| 11 | **Д 11.** Сән журналистінің басқа мамандықтардан айырмашылығы мен қиыншылығы | 1 | 2 |
| **СС 11.** Этикалық нормалар негізінде түрлі мемлекеттік құрылымдармен өзара іс-қимыл | 2 | 8 |
| **БӨЗ 3.** Сән индустриясындағы жарқын әсер етушілердің материалдары мен жарияланымдарына баяндама жасау. | 6 | 13 |
| 12 | **Д 12.** Керемет жазуды қалай үйрену,ақпараттарды алу жолдары | 1 | 2 |
| **СС 12.** Өзекті және релеванттық ақпаратты таңдау әдістері. | 2 | 7 |
| **ОБӨЖ 6.** Орындау бойынша кеңестер **БӨЗ 4.** Блог бастау немесе әлеуметтік желілерде сән туралы, алдыңғы екі тапсырмадағы адамдар туралы жазу. |  |  |
| 13 | **Д 13.** Бейне материалдарды өңдеу,монтаждау | 1 | 2 |
| **СС 13** Заманауи монтаждау бағдарламалары | 2 | 7 |
| **БӨЗ 4** Әлеуметтік желілерде сән туралы, алдыңғы екі тапсырмадағы адамдар туралы жазу. | 6 | 14 |
| 14 | **Д 14.** Репортердің кәсіби әдептері | 1 | 2 |
| **СС 14.** Сән фестивальдерінде түсірілім жүргізудің әдебі. | 2 | 7 |
| **15** | **Д 15.** Авторлық құқық ережелері | 1 | 2 |
| **СС 15.** Авторлық құқық бойынша өткен сот процесстерін талдау | 2 | 7 |
| **Аралық бақылау 2** | | | **100** |
| **Қорытынды бақылау (емтихан)** | | | **100** |
| **Пән үшін жиынтығы** | | | **100** |

**Декан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Көпбаев Т.**

**Кафедра меңгерушісі \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Сұлтанбаева Г.**

**Дәріскер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Абдраим А.**

**ЖИЫНТЫҚ БАҒАЛАУ РУБРИКАТОРЫ**

**ОҚУ НӘТИЖЕЛЕРІН БАҒАЛАУ КРИТЕРИЙЛЕРІ**

**«Сән индустриясындағы жарқын әсер етушілердің материалдары мен жарияланымдары» Баяндама жасау** **(АБ 100%-ның 25%)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **«Өте жақсы»**    20-25 % | **«Жақсы»**  15-20% | **«Қанағаттанарлық»**  10-15% | **«Қанағаттанарлықсыз»**  0-10% |
| **Журналистік мәтінді құрау ерекшелігі бойынша базалық білімін қалыптастыруы** | Журналистік мәтінді құрау (тақырып,ойбітім,композициялық құрылымы,эстетикалық талдау,мәліметтер,фактілер) туралы теорияларды, тұжырымдамаларды терең түсінуі. | Журналистік мәтінді құрау туралы теориялары мен тұжырымдамаларын түсінуі. | Журналистік мәтінді құрау теориялары мен тұжырымдамаларын шектеулі түсінуі. | Журналистік мәтінді құрау туралы теорияларды, тұжырымдамаларды үстірт түсіну/түсінбеушіліктің жоқтығы. |
| **Телевизиялық жобаларда жүргізуші жұмысының кең таралған әдістерімен таныс болуы** | Жүргізуші жұмысының бүгінгі бейнетүсірілімдерді жасау жолдарын өте жақсы меңгерген (мысалы, сұхбат негізінде). | Жүргізуші жұмысының бүгінгі бейнетүсірілімдерді жасау жолдарын жақсы меңгерген. | Жүргізуші жұмысының бүгінгі бейнетүсірілімдерді жасау жолдарын шектеулі меңгерген. | Жүргізуші жұмысының бүгінгі бейнетүсірілімдерді жасау жолдарын аз немесе мүлдем меңгермеген. |
| **Нақты түсірілім алаңында жұмыс әдістерін игеруі** | Ақтық балансты дұрыс таңдау арқылы, түстердің қанықтығын өте жақсы реттейді. | .Ақтық балансты дұрыс таңдау арқылы, түстердің қанықтығын жақсы реттейді. | Ақтық балансты дұрыс таңдау арқылы, түстердің қанықтығын қанағаттанарлықтай  реттейді. | Ақтық балансты дұрыс таңдау арқылы, түстердің қанықтығын нашар  реттейді. |
| **Сән-журналистикасы туралы теориялық ұғымдарын толық меңгеру барысында, шығармашылық әлеует көрсетуге мүмкіндігі** | Сән-журналистикасы туралы теориялық ұғымдары бойыншашешу жолдарын меңгере,нақты практикалық ұсынымдар ұсынады. | Сән-журналистикасы туралы теориялық ұғымдары бойыншашешу жолдарын меңгере, кейбір практикалық ұсыныстарды ұсынады | Сән-журналистикасы туралы теориялық ұғымдары бойыншашешу жолдары талдауға негізделмеген және таяз. | Сән-журналистикасы туралы теориялық ұғымдары бойыншашешу жолдары өте төмен сападағы ұсынымдар. |
| **Түсірілімді таныстыру,**  **Топтық жұмыс** | Өте жақсы, тартымды баяндама, визуалды эффектілердің, материалдардың тамаша сапасы, керемет топтық жұмыс. | Жақсы тартымдылық, визуалды эффектілердің, басқа материалдардың жақсы сапасы, командалық жұмыстың жақсы деңгейі. | Тартымдылық деңгейінің қанағаттанарлығы, визуалды эффектілердің, басқа материалдардың қанағаттанарлық сапасы, командалық жұмыстың қанағаттанарлық деңгейі. | Тартымдылық деңгейінің төмендігі, визуалды эффектілердің, басқа материалдардың төмен сапасы, командалық жұмыстың төмен деңгейі. |